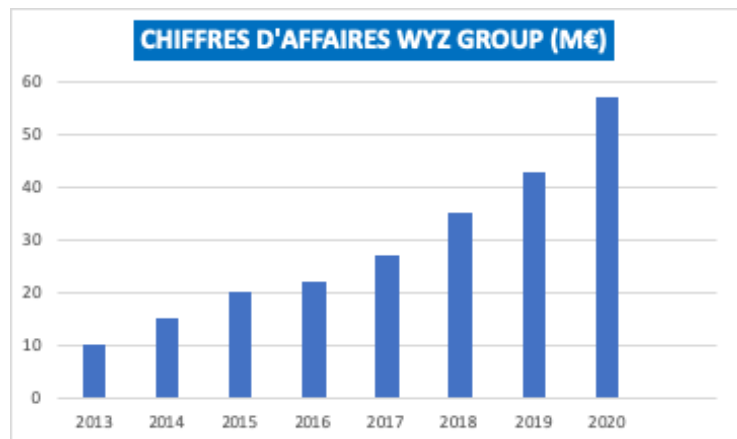


WYZ GROUP POURSUIT SA CROISSANCE EN 2020 (+34%) ET AMORCE DEJA SA DIVERSIFICATION.

*2020 : une année incertaine, des circonstances inédites, le monde du travail chamboulé. Comme la plupart des entreprises françaises, WYZ GROUP a pris de plein fouet cette crise sanitaire et son business s'est brutalement arrêté le 17 mars 2020 lors du premier confinement. Malgré cette tempête économique et les bouleversements que cela a pu entraîner dans l'organisation du travail et des équipes, **WYZ Group a su faire face, repartir du bon pied dès le 11 mai 2020 et garder le cap de sa croissance.***

2020 : UNE CROISSANCE MAINTENUE

En 2020, WYZ Group a tout connu : **le télétravail dès le 27 février**, une activité à l'arrêt du jour au lendemain et une reprise intense et chaotique. **Le modèle intégré de WYZ**, qui complète les approvisionnements des réseaux en matière de pneumatiques et qui accompagne les flottes d'entreprise dans leur gestion du pneu au quotidien, **a prouvé une nouvelle fois son efficacité**. Les équipes ont dû – et ont su – s'adapter à un rythme inédit et à un contexte « covid » pour le moins déstabilisant.



Pour la 8^{ème} année consécutive, WYZ Group affiche une croissance moyenne **de plus de 30%** et passe en 2021 du statut de **PME à celui d'ETI** (Entreprise de Taille Intermédiaire). **Son chiffre d'affaires bondit en 2020 de 43,2M€ à 57,8M€**. WYZ Group tient ainsi l'engagement qu'il avait pris en 2015 auprès de BPIFrance dans le cadre de l'accélérateur PME : multiplier par 3 son chiffre d'affaires en 5 ans et passer ainsi la barre symbolique des 50 M€.

2021 : WYZ INVESTIT DANS SPID TECH

WYZ Group, fort de ses résultats dans le domaine du pneumatique et en ligne avec ses ambitions de croissance profitable, **accélère le déploiement de son offre** vers de nouveaux produits et services. WYZ annonce aujourd'hui **sa prise de participation dans la société SPID TECH** représentée par son Président, **Fabien D'AUMALE**.



Start-up ambitieuse et innovante créée en 2018, SPID TECH propose des **solutions e-commerce en marque blanche** et accompagne déjà de **nombreux constructeurs** et groupes de distribution automobile dans la **digitalisation** de leurs **ventes d'accessoires**.

La complémentarité des deux entreprises de la Tech française est évidente et elle permettra aux deux acteurs de lancer prochainement auprès de leurs clients une **offre conjointe de sites e-commerce de vente de pneus, d'accessoires et de pièces de rechange**.

Nissan France, qui a construit avec les deux Entreprises de solides relations depuis leurs débuts respectifs, **sera le premier client à promouvoir cette plateforme multi-produits**.



WYZ GROUP : UNE VISION STRATEGIQUE QUI S'ELARGIT

*« Je suis convaincu que le **futur de WYZ Group** passe par de l'intégration horizontale et par la diversification de nos activités. Nous resterons toujours dans notre secteur d'expertise, à savoir le pneumatique et l'automobile. Mais nous réfléchissons désormais à des rapprochements **commerciaux ou capitalistiques** avec des entreprises natives du digital, comme ici avec SPID TECH. Nous souhaitons trouver et déployer de nouvelles offres modernes et pertinentes »* déclare **Pierre Guirard, PDG de WYZ Group**.

Dans le même temps, WYZ Group continue de se structurer. **Son organisation interne a été récemment renforcée** avec la nomination d'un nouveau CTO **Cyril Briffaut**, d'un Product and Data Owner **Yann Cornec**, le changement de Direction financière désormais placée sous la responsabilité de **Soline Vuatrin** et la création d'une Direction de la Performance (Qualité/Achats/Projets/RH) confiée à **Joëlle Guirard**. **Jean-Philippe Duhoux** (Direction Commerciale) et **Marjorie Philipon** (Direction Relation Clients) sont confirmés dans leurs fonctions respectives et complètent ainsi **le staff de WYZ Group**.