

# WYZ Academy

Accueil / Nos solutions / WYZ Academy

The image shows a grid of 8 e-learning modules. Each module has a small image, a title, a progress indicator (0% or 100%), and the name of the instructor. The modules are:

- P3 M34 - L'OFFRE PRODUIT/ PRIX (0% ont fini la formation)
- P3 M31 - L'ACCUEIL TÉLÉPHONIQUE (0% ont fini la formation)
- P1 M11 - TECHNIQUE DU PNEUMATIQUE (0% ont fini la formation)
- P3 M33 - LA DÉCOUVERTE DES BESOINS (0% ont fini la formation)
- P4 M41 - STOCKAGE, REASSORT ET RECYCLAGE (0% ont fini la formation)
- P1 M13 - NOUVELLES TECHNOLOGIES (0% ont fini la formation)
- P3 M37 - LA VENTE ADDITIONNELLE (0% ont fini la formation)
- P3 M35 - L'ARGUMENTATION (0% ont fini la formation)

WYZ academy logo is at the bottom.

## E-learning 360° autour des métiers du pneumatique

Quel que soit votre profil d'entreprise dans l'après-vente automobile, vous allez vite comprendre que la **WYZ Academy** a été imaginée pour vous.

Comment se former autour du pneumatique et des services associés à ce produit ? Nos programmes de E-learning sont spécifiquement orientés vers **la vente** (au téléphone ou en face à face), **le marketing**, **les conseils techniques** et **la logistique** autour du pneumatique. Chaque programme rassemble différents modules qui comprennent chacun des supports pédagogiques variés :

- un contenu animé
- des exemples audios ou vidéos
- un quizz qui permet d'évaluer les connaissances
- un certificat de formation

Le digital comme support de formation, c'est une démarche souple et innovante en lien direct avec vos problématiques métiers.

20 modules de formation sont proposés par Wyz.

## Wyz Group s'attaque à la formation des métiers du pneu

**Le spécialiste du pneumatique étoffe son offre en lançant la Wyz Academy. Un programme de formations 100 % digitales comprenant des modules techniques et commerciaux.**

Fidèle à sa réputation, Wyz Group s'organise une nouvelle fois de telle sorte à offrir à ses clients un service optimal. En lançant la Wyz Academy, la société entend accompagner et renforcer les compétences de ses partenaires en matière de pneumatique avec des modules de formation à la fois techniques et commerciaux. La particularité de cette initiative tient par ailleurs dans son caractère exclusivement digital.

Alors que débute leur commercialisation, les programmes sont proposés par package comprenant plusieurs modules (6 en technique, 12 en marketing/vente et 2 en logistique). Il est par exemple possible de se former à la technique du pneumatique, à ses niveaux d'offre, à l'accueil téléphonique en point de vente, à la vente additionnelle ou encore à l'argumentation commerciale.

Si la Wyz Academy s'adresse aux réseaux de concessionnaires, elle apportera aussi un réel soutien aux réseaux d'agents et garages "qui ne bénéficient souvent pas de formation autour des métiers du pneumatique", comme le souligne la société. Cette solution permet en outre d'évaluer le taux de réussite des utilisateurs, offre une certaine flexibilité dans l'organisation des sessions et se conclut par la remise d'un certificat Wyz Academy.