



actualités l'événement

En une décennie, le spécialiste du pneumatique sur Internet est devenu un acteur incontournable de la profession. Un facilitateur de business plébiscité par toutes les strates du secteur automobile et qui a fêté cet anniversaire le temps d'une soirée très animée!

Wyz Group célèbre ses 10 ans!



250 personnes avaient pris place dans l'auditorium du Stade de France.

Le lieu avait tout du symbole. C'est en effet dans les salons du Stade de France, à Saint-Denis, que **Wyz Group** a convié collaborateurs, partenaires et clients pour fêter ses dix ans (250 personnes présentes). Or, comme l'a rappelé **Éric Duplanil**, directeur général et cofondateur de la société avec **Pierre Guirard**, «c'est quasiment ici que l'histoire a débuté puisqu'avec Pierre, nous

En février 2009, aidés alors par **Jérôme Pinel**, ils fondent **Wyz Pneus** dans le garage de **Pierre Guirard**. Dix ans plus tard, la start-up a bien grandi et est devenue un acteur incontournable de la distribution de pneumatiques. Tout le monde en convient : sur son créneau, sur l'apport de solutions digitales pour gérer cette activité si spécifique, la société est une référence.

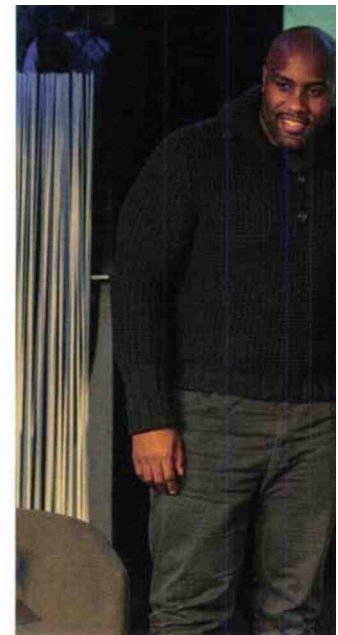
« Avec Pierre, nous nous sommes rencontrés à trois kilomètres de ce stade, il y a plus de vingt ans »

nous sommes rencontrés à trois kilomètres de ce stade, il y a plus de vingt ans. » À cette époque, le premier a besoin de pneumatiques, et le second en fabrique. Les intérêts convergent, la confiance s'installe et l'amitié se développe. C'est aussi grâce à ce terreau fertile que les deux hommes décident à la fin des années 2000 de tout quitter pour se lancer dans une nouvelle aventure.

La voir travailler à la fois avec des constructeurs, un manufacturier, des enseignes après-vente et de grands comptes en dit long sur la place que **Wyz** occupe désormais. Cet anniversaire constituait aussi une belle occasion d'observer tout cela.

Un faux départ salvateur Entamée sur un célèbre air d'Alain Souchon (*J'ai 10 ans*),

cette soirée animée par le journaliste **Patrick Chêne** a vu défiler bon nombre de personnalités. Entre toutes, figurait notamment **Alexandre Aulas**. Le directeur général d'Holnest connaît bien **Wyz**. Son père, **Jean-Michel**, entrepreneur reconnu et président de l'Olympique Lyonnais, a été l'un des premiers à soutenir la start-up dans son développement. Une histoire de confiance, là encore. « Ce qui a compté, au départ, ce sont les hommes. Bien sûr qu'investir dans une jeune entreprise est toujours un pari mais, dès lors qu'il y a de la confiance, vous y allez. Et l'histoire leur donne raison. » Une belle histoire qui aurait toutefois pu prendre une autre tournure sans la clairvoyance de ses dirigeants. De l'aveu même de **Pierre Guirard**, tout n'a pas été rose pendant dix ans. Si sa société a vu son chiffre d'affaires croître en 2018 pour la neuvième fois en dix exercices (+30 %, à hauteur de 35,3 millions d'euros, en ayant écoulé



Cette même année, **Wyz** se démarque en étant à la base de l'offre pneumatique de Cdiscount, mais aussi en séduisant des flottes d'envergure (Sodexo et Nestlé). Depuis, la croissance ne s'est jamais altérée. « J'ai rarement rencontré des entrepreneurs qui avaient cette capacité à se dire : "Je fais fausse route, il faut prendre un virage à 180° pour se relancer" », note d'ailleurs **Olivier Bourdon**, d'Initiative France, autre soutien des débuts. Ce virage était salvateur. Aujourd'hui, **Wyz** a, d'une certaine façon, créé un nouveau métier dans l'univers automobile en « ne se positionnant jamais en opposition avec les autres acteurs, mais en étant un accompagnateur, un facilitateur », comme le souligne très justement Alexandre Aulas.

35 clients, dont 15 constructeurs

Le bilan 2018 le démontre fort bien avec un portefeuille client riche de 35 noms, dont 15 constructeurs. Sur ce qui reste encore son cœur de métier, la société poursuit son développement avec la signature d'accords d'envergure continentale. Une vraie étape. Toyota Motor Europe et Ford Europe, en 2018, puis Volkswagen Group, en tout début d'année, sont venus grossir les rangs. Si ces partenariats ne portent dans un premier temps que sur un déploiement national,



L'ambition européenne est bien réelle et devrait se concrétiser sous peu. Dans le même temps, les liens avec Renault se sont considérablement renforcés. **Wyz** a développé la solution R-Pneu pour la marque au losange. « *Le taux d'utilisation de notre solution de dépannage a progressé de 200 % l'an passé au sein du réseau* », se félicite **Jean-Philippe Duhoux**, directeur commercial Europe de **Wyz**. Côté manufacturiers, là encore, les liens se renforcent. Si Michelin reste l'unique client de **Wyz** sur cette cible, la relation entre les deux entités s'intensifie. Le programme Easy, une solution de dépannage comprenant toutes les marques du groupe avec un taux de disponibilité garantie à 98 %, est utilisé par un millier de garages. Enfin, sur la partie grands comptes, une clientèle qui représente 20 % du business de **Wyz**, sa solution de gestion de flotte **Wyz Entreprises** a été revue. De quoi séduire de nouvelles entreprises comme Moët Hennessy, dernière en date à avoir signé.

Objectif ETI

Eu égard à son développement dans l'Hexagone et son savoir-faire, l'internationalisation de **Wyz Group** tombe sous le sens. Sur ce sujet, **Pierre Guirard** se montre toujours aussi prudent. « *En 2009, on ne se projetait pas si loin et on n'imaginait pas avoir une telle histoire à raconter, reconnaît-il. Ces dix années*



À l'occasion de son anniversaire, **Wyz** a dévoilé sa nouvelle image de marque.

nous ont permis de nous faire une place entre tous les acteurs du marché, de construire notre réputation aussi, d'affiner notre savoir-faire. Alors bien sûr, on aimerait aller beaucoup plus vite, notamment sur le plan de notre internationalisation, mais tout ceci prend du temps. » Implantée en Belgique, en Espagne, en

Teddy Riner, invité spécial de la soirée, aux côtés de Patrick Chêne, fidèle *anchorman* des conventions **Wyz**, **Pierre Guirard** et **Éric Duplanil**, cofondateurs et dirigeants de la société.

Suède et au Portugal, la société ambitionnait initialement de découvrir l'Allemagne en 2018. Faute de temps, cet objectif a été repoussé à la fin du premier semestre 2019, alors que d'autres marchés sont encore en projet. La centralisation de l'équipe relation client à Compiègne, plutôt que dans chaque pays, permettra d'accélérer leur concrétisation. Par le biais de l'international, et bien d'autres, **Wyz** espère franchir en 2019 un nouveau palier, encore plus symbolique que les précédents. L'ambition est de générer un CA de 50 millions d'euros, offrant à cette PME le statut d'ETI (entreprise de taille intermédiaire).

Création d'un département de R&D

« *On ouvre un nouveau chapitre de notre histoire* », ajoute **Pierre Guirard**. Si l'adoption d'une nouvelle image de marque, le déploiement d'un site institutionnel ou le renforcement des équipes (12 arrivées) avec des spécialistes placés à des postes clés soulignent cette nouvelle étape,

un autre changement encore plus grand se prépare. Depuis le début de l'année, **Wyz** dispose ainsi d'une cellule de recherche et développement. Placées sous la responsabilité d'Éric Duplanil, les trois personnes qui la composent doivent imaginer le futur de la société, et surtout celui de ses clients. Très concrètement, **Wyz** entend capitaliser sur toutes les données récoltées depuis dix ans pour offrir à ses clients une analyse encore plus fine de leurs flux, et pas uniquement en pneumatiques. Une façon, aussi, de diversifier ses actifs. « *On pense avoir la taille et l'expertise pour explorer ce type de service. Tous nos clients réfléchissent à la manière d'améliorer leur offre, leur fonctionnement, leur taux de service. C'est précisément là-dessus que nous comptons les aider* », insiste **Pierre Guirard**. Après une intervention aussi remarquable que remarquable de l'invité d'honneur, **Teddy Riner himself**, venu partager son état d'esprit de champion, c'est encore en chanson – sur une reprise de Patrick Bruel, *On s'était dit rendez-vous dans dix ans*, réécrite pour l'occasion – que la soirée s'est conclue, avec la promesse de se revoir d'ici dix ans. **ROMAIN BALY**

→ **Les «Wyzeurs» se mettent en selle**

Le **Wyz Tri Challenge** repart pour un tour. Lancée l'an passé, cette initiative sportive, destinée à contribuer au bien-être des collaborateurs mais aussi à les rapprocher dans un cadre fédérateur, avait connu un grand succès en interne (une vingtaine de salariés volontaires) comme en externe, preuve en est avec les nombreux relais dans les médias régionaux et nationaux. Après avoir rallié Quiberon à Belle-Ile à la nage en 2018 (soit 14 km parcourus en un peu plus de 6 heures, excusez du peu), les **Wyzeurs** tenteront cette année de traverser la France en vélo, de Lille à Nice !

Organisé du 8 au 21 septembre 2019, le **Wyz Bike Challenge** se déroulera en 14 étapes d'une centaine de kilomètres à parcourir en relais. Preuve du bien-fondé de cette démarche, la moitié de l'équipe, soit 25 personnes, a fait part de son intérêt. Comme pour la partie nage, chacun se verra proposer un bilan médical approfondi tandis qu'un médecin et un coach les accompagneront dans cette aventure. Pour les motiver et les pousser dans leurs retranchements, les volontaires pourront compter sur un prestigieux parrain. Après **Philippe Croizon** l'an passé, c'est au tour de **Florian Rousseau**,

dix fois champion du monde et trois fois champion olympique de vélo sur piste, de rejoindre l'aventure. Son apport ne sera pas de trop pour se préparer aux 20 000 mètres de dénivelé positif (dont le mont Ventoux) qui attendent les participants. Pour accompagner le tout, **Wyz** innove en proposant à ses clients et partenaires de rejoindre l'aventure en sponsorisant une étape et en y prenant part. En 2020, les **Wyzeurs** termineront leur triptyque avec la course à pied. Objectif ? Courir le marathon de Tokyo, quelques mois avant les prochains Jeux Olympiques. Encore un sacré challenge ! **R.B.**