

Ford signe avec Wyz Group

La filiale européenne du constructeur américain s'appuie désormais sur l'expertise digitale et la solution de dépannage de Wyz Group pour parfaire la gestion de son activité pneumatique.

Un joli coup pour Wyz Group. Le spécialiste de la vente et de la gestion de pneumatiques sur Internet a été choisi par Ford Europe pour optimiser cette activité dans toutes les concessions européennes de la firme de Dearborn (États-Unis). Une initiative qui prend corps dans un premier temps en France où tous les distributeurs Ford peuvent désormais s'appuyer sur l'interface générée par Wyz. En temps réel, ces derniers peuvent ainsi compléter leur offre pneumatique dès qu'une indisponibilité produit est identifiée. La société garantit un taux de disponibilité supérieur à 98 % et des délais de livraison en 24 à 48 h. Un vrai plus pour Christophe Collin, directeur marketing de Ford France, qui fait état de « 5 à 10 % de ventes déclinées auprès de nos clients » en raison « d'indisponibilités chez nos partenaires manufacturiers sur certaines réf-



Ford est le 14^e constructeur à s'associer à Wyz.

rences ». Ford est le quatorzième constructeur à se tourner vers Wyz Group. Fondée par Pierre Guirard en 2009, la société travaille aujourd'hui avec Renault, Nissan, Volvo ou Hyundai notamment, mais aussi avec des réseaux de centres autos (BestDrive, Driver

et des manufacturiers (Michelin). Désormais implantée sur plusieurs marchés européens (Allemagne, Belgique, Espagne, Portugal et Suède), Wyz signe avec Ford son second partenariat continental après celui noué début 2018 avec Toyota Motor Europe. R.B