



Recevez GRATUITEMENT chaque jour la lettre d'actualité d'autoactu.com

S'abonner Gratuitement

Déjà inscrit ? [Identifiez-vous](#) pour profiter pleinement d'autoactu.com

Services - 08/02/2019

Après-vente : Wyz Group envisage d'intervenir dans le marketing prédictif

Après 10 ans d'activité, Wyz Group est devenue le partenaire de 15 constructeurs pour l'approvisionnement en pneus de leur réseau et la création de portails de vente pour leurs agents et les MRA. Il envisage aujourd'hui d'étendre ses services dans la gestion des données et le marketing prédictif dans l'après-vente automobile.

Dix ans après sa création, l'offre de pneus en complément d'approvisionnement ("en dépannage") lancée par la petite entreprise de Compiègne, Wyz Group, a fait ses preuves. Après Ford en novembre dernier, le groupe Volkswagen vient lui aussi de rejoindre la longue liste des constructeurs qui ont recours à ses services. "Grâce à la plateforme de Wyz Group, notre réseau ne va plus rater de ventes de pneus en raison d'indisponibilités chez nos manufacturiers, ce qui représente entre 5 à 10% des volumes, se félicite **Christophe Collin**, directeur marketing de Ford Service.

Chez Renault, client depuis 2016, la plateforme est désormais utilisée par 75% du réseau de concessionnaires mais aussi par les agents et MRA qui ont accès au stock de leur concessionnaire, au stock des différents manufacturiers référencés par Renault et au stock de dépannage de Wyz Group. "L'année dernière, nous avons multiplié par trois les volumes avec le réseau Renault. Pour cette année, nous visons 220 000 pneus de dépannage avec Renault, soit une hausse de 30%", révèle **Pierre Guirard**, Président de Wyz Group.

Pour son client Michelin, Wyz Group a également lancé un portail pour les distributeurs automobiles qui veulent proposer une offre complète de pneus à leurs agents et MRA. Il a été déployé auprès de quatre groupes de distribution qui possèdent des plateformes PR (Distrigo, donc) et sera déployé massivement en 2019. Wyz Group a aussi déployé pour Michelin une plateforme de vente dédiée aux centre-autos et spécialistes, "avec une promesse de 98% de disponibilité tenue en 2018", dit-il. Plus de 1 000 clients se sont inscrits et ont commandé l'année dernière "plusieurs dizaines de milliers de pneus (de marque Michelin, Kléber et BF Goodrich)", souligne Pierre Guirard.

En 2018, Wyz Group a également lancé un site B2C pour le réseau Nissan, **Nissan le Club**, proposant aux propriétaires de Nissan de commander leurs pneus en ligne et de les faire poser chez le concessionnaire de leur choix. "L'objectif est de capter d'autres clients que ceux qui viennent naturellement dans le réseau", indique **Guillaume Boisseau**, directeur général de Nissan West Europe.

Un objectif de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019

Avec ses 35 clients, dont 15 constructeurs, Wyz Group a dépassé en 2018 l'objectif de 35 millions d'euros de chiffre d'affaires qu'il s'était fixé, en progression de 30%, pour un volume de plus de 450 000 pneus de dépannage vendus (+35%). L'activité à l'international a été stable, pesant 15% du chiffre d'affaires. "La Belgique est rentable, l'Espagne pas encore mais elle le sera en 2019 avec nos nouveaux contrats. Quant à l'Allemagne, où nous devons nous lancer en 2018, nous y allons cette année avec plusieurs clients", indique **Jean-Philippe Duhoux**, directeur commercial Europe. "Nous disposons désormais d'une plateforme standardisée, duplicable nativement, qui va faciliter notre déploiement à l'international", dit-il.

Pour 2019, Wyz Group vise les 50 millions d'euros de chiffre d'affaires. "Notre objectif après 10 ans est aussi de tourner une nouvelle page de notre développement, dévoile Pierre Guirard. Nous souhaitons mettre notre agilité et notre savoir-faire en gestion des flux et des données au service de nos clients, par exemple dans le domaine de l'entretien et du marketing prédictif". Pour ce faire, outre son pôle de 10 développeurs, Wyz Group a créé une cellule de R&D comptant 3 personnes dédiées et placées sous la responsabilité d'**Eric Duplanil**, directeur général de la société.

Xavier Champagne

[Partagez cet article :](#)

◀ 4

Réactions