



[Décision Atelier](#) > [Après-Vente](#) > [Internet](#)

Wyz Group vise la cour des ETI

Publié le 8 février 2019 par [Fabio CROCCO](#).

Pour son dixième anniversaire, Wyz Group souhaite changer d'envergure pour devenir une ETI et atteindre un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros, soit une progression organique de 40 % en 12 mois.



Avec 50 salariés désormais Wyz Group vise les 50 millions de CA

NEWSLETTER

Inscrivez-vous à notre newsletter quotidienne



RECHERCHE

Rechercher sur le site

En avril prochain, [Wyz Group](#) fêtera ses 10 ans. La PME française, spécialisée dans la création de solutions digitales destinées au commerce des pneumatiques, espère ouvrir cette nouvelle décennie de son histoire en changeant de statut, au sens propre comme au figuré. [Un projet imaginé dès 2016.](#)

Ambition de la société, celle de devenir une ETI et atteindre les 50 millions d'euros de chiffre d'affaires cette année. De quoi donner à l'entreprise, qui compte désormais 50 salariés, plus d'assise pour se développer auprès de grands groupes et à l'international (qui représente à l'heure actuelle 15 % de ses revenus, contre 35 % projeté en 2018).

2018 signe la septième année de progression pour Wyz qui a réalisé l'an passé 35 millions d'euros de CA. L'entreprise connaît une croissance moyenne de 30 % par an grâce à son agilité qui lui permet de s'adapter aux demandes de ses clients. **La marche sera un peu plus haute cette année avec un + 40 % comme objectif.**



Au travers ses solutions, utilisées notamment par [Michelin](#) et 15 constructeurs (dont dernièrement Volkswagen, [Nissan](#) et [Ford](#)), Wyz Group a écoulé l'an dernier 450 000 pneumatiques, un chiffre en progression de 35 % par rapport à 2017.

Wyz table sur 600 000 pneumatiques écoulés cette année via ses applications.

Pour atteindre ses objectifs 2019, Wyz Group mise sur l'internationalisation de ses activités avec l'ouverture d'une filiale en Allemagne, premier marché automobile en Europe, et par l'extension de ses activités avec Toyota sur cette nouvelle zone, mais aussi au Portugal et en Espagne.

L'entreprise travaillera aussi le Benelux avec Michelin. La PME, qui a réalisé avec [Renault](#) la vente de 220 000 pneumatiques cette année, table sur une croissance de 30 % avec la

Top 10 des actus S.A.V. en 2018

PUB 2019 "AD, c'est sûr" - SPOT 3
DIAGNOSTIC ELECTRONIQUE

PUB 2019 "AD, c'est sûr" - SPOT 2
AD.fr

marque au losange. « *Nous sommes en discussions avancées avec d'autres constructeurs européens. Nos solutions peuvent être facilement dupliquées et rentables* » commente Pierre Guirard, président de Wyz Group.

Au programme aussi, l'accélération des ventes des solutions digitales sur étagères comme Tyre Box (portail de dépannage pour les constructeurs), e-shop (dédié à la création de portail BtoC), la formation en ligne et les plates-formes de gestion du parc pneumatiques des flottes d'entreprises.

L'investissement en R&D

Se projetant sur le plus long terme, Wyz Group réfléchit à étendre ses solutions et sa maîtrise de la gestion de flux vers d'autres produits de l'après-vente. L'entreprise a créé à cette fin une cellule R&D dont l'activité principale sera de préparer la diversification de ses activités. Première idée dans les cartons, celle de plancher sur l'analyse de la data au service de l'intelligence artificielle et du marketing prédictif. Un premier projet sortira d'ici un an.

Mots clefs associés à cet article : [Wyz Group](#), [Pneumatique](#)

Facebook

Linkedin

Google

Twitter

Viadeo

Voir aussi :

- [Pneumaclac vise 450 000 pneus livrés en 2019](#)
- [Pneumaclac veut faire du volume](#)
- [Sytao, la vente de pneumatiques en ligne pour tous](#)
- [Wyz Group signe avec Ford](#)
- [Pneus-auto.fr introduit la garantie à vie](#)
- [Cdiscount rachète 1001pneus.fr](#)

Dans la même rubrique :



Piecesetpneus.com se lance dans la pièce de carrosserie



Opisto revient sur 2018



L'Aventure Peugeot Citroën DS étoffe son offre de pièces



PUB 2019 "AD, c'est sûr" - SPOT 1
MULTIMARQUE

ZeCarrossery devenez un
ZeCarrossier

[Toutes les vidéos](#)

Secteur	Équipementiers	Constructeurs	Réseaux	Le Magazine
<ul style="list-style-type: none"> ■ Pneumatique ■ Distribution Pièces ■ Service ■ E-commerce ■ Véhicules D'occasion ■ Poids Lourd ■ Carrosserie 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bosch ■ Valeo ■ Zf ■ Continental ■ Michelin ■ Federal-mogul ■ Trw 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Renault ■ Groupe Psa ■ Peugeot ■ Volkswagen ■ Ford ■ Citroën ■ Renault Trucks 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Point S ■ Ad Garages ■ Norauto ■ Feu Vert ■ Speedy ■ Précisium Garage ■ Carglass 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Abonnement au magazine ■ Annonceurs ■ Mentions légales ■ Newsletter : Inscrivez-vous ! ■ Qui sommes-nous ?

© 2019 Décision Atelier est une marque du groupe Infopro Digital | [Mention Légales](#) | [Hotline technique](#)

