



WyzGroup séduit Volkswagen et déploie ses solutions pour Michelin



WyzGroup n'en finit plus de grandir. La petite entreprise née dans le garage de **PierreGuirard** en 2009 compte aujourd'hui 50 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros en 2018. Pour l'année de son 10e anniversaire, la société vise un volume d'affaires de 50 millions d'euros, soit une croissance de 42 %, qui lui permettrait d'atteindre le statut d'ETI (entreprise de taille intermédiaire). Un objectif ambitieux mais réaliste selon **PierreGuirard**. « Nous sommes confiants sur ce point mais ce n'est pas une fin en soi. Nous souhaitons surtout bâtir cette croissance sur la réussite de plusieurs objectifs de développement ». En effet, **Wyz Group** vient de signer un contrat européen avec Volkswagen Group pour implanter son portail de commandes de dépannage en France et en Espagne. Un autre moteur de croissance devrait être le déploiement en Europe des solutions **Wyz** par Michelin. En effet, le manufacturier français souhaite étendre aux pays du Benelux le portail de dépannage spécifique à ses marques et le portail de commandes destiné à ses clients constructeurs. Enfin, le site internet de commandes de dépannage mis en place pour Renault a connu une progression de 200 % en 2018. Un bond qui s'explique par le ralliement à cette solution de 75 à 80 % des distributeurs Renault. Ce taux d'utilisateurs plus important devrait générer 220 000 ventes en 2019.

Un avenir autour de la donnée

La croissance de **WyzGroup** devrait aussi se baser sur le déploiement de sa solution pour le compte de Toyota en France et en Suède. L'internationalisation de la société devrait également progresser, notamment grâce à l'ouverture du marché allemand. Les outils proposés par **Wyz Group** évoluent aussi vers de nouvelles fonctionnalités. La **Wyz** Academy proposera ainsi des modules de formations pour la vente, le marketing, la technique et la logistique autour du pneumatique. Pourtant, l'entreprise souhaite sortir des gommages pour s'intéresser au traitement des données afin de préparer sa diversification et son avenir. Une cellule de recherche et développement a vu le jour autour d'Eric Duplanil, directeur général et cofondateur de **Wyz Group**. Son objectif consiste à exploiter toutes les données récoltées par l'entreprise afin d'offrir de nouveaux services. Des services qui pourraient permettre notamment de réduire les commandes de dépannage, bête noire du monde du pneumatique.