



## WyzGroup devient partenaire de Ford



**WyzGroup** vient de signer un partenariat avec Ford Europe. C'est le 14<sup>ème</sup> constructeur faisant appel aux activités digitales et solution de dépannage pneumatique de l'opérateur.

«Notre constat était clair : nous perdions des ventes de pneumatiques avec notre réseau en raison d'indisponibilités chez nos partenaires manufacturiers sur certaines références, soit entre 5 à 10% de ventes déclinées auprès de nos clients. Il nous fallait trouver une solution pour y pallier», déclare Christophe Collin, directeur Marketing de Ford Service France.

### **Disponibilité et réactivité**

Les activités de **WyzGroup** permettent au réseau du constructeur de compléter en temps réel son offre pneumatique dès qu'une indisponibilité produit est identifiée. Pour cela, l'opérateur garantit un taux de disponibilité supérieur à 98 % et des délais de livraison en 24H/48h.

«Ford Service a débuté le déploiement de cette solution avec **WyzGroup** sur le marché Français et espère en obtenir rapidement des résultats probants avec un accroissement des ventes de son réseau», assure un communiqué.