



Pneu : WyzGroup accompagne Ford Europe



Collaborant déjà avec plusieurs constructeurs, WyzGroup s'engage aujourd'hui aux côtés de Ford Europe. Le spécialiste de la gestion de pneumatiques a noué un partenariat avec la marque à l'ovale bleu pour l'aider à dynamiser la vente de gommes dans ses réseaux européens. Première étape : la France, où les concessionnaires Ford peuvent déjà s'appuyer sur l'interface conçue par Wyz et sa solution de dépannage pneumatique.

En temps réel, les distributeurs peuvent ainsi compléter leur offre de pneus dès qu'une indisponibilité produit est identifiée. La société garantit un taux de disponibilité supérieur à 98 % et des délais de livraison en 24 à 48 heures. Un vrai plus pour Christophe Collin, directeur marketing de Ford France, qui fait état de "5 à 10 % de ventes déclinées auprès de nos clients" en raison "d'indisponibilités chez nos partenaires manufacturiers sur certaines références".

Ford est le quatorzième constructeur à se tourner vers WyzGroup. Fondée par PierreGuirard en 2009, la société travaille aujourd'hui avec Renault, Nissan, Volvo ou Hyundai notamment, mais aussi avec des réseaux de centres-autos (BestDrive, Driver) ainsi qu'avec des manufacturiers (Michelin). Désormais implanté dans plusieurs marchés européens (Allemagne, Belgique, Espagne, Portugal et Suède), Wyz signe avec Ford son deuxième partenariat continental après celui noué début 2018 avec Toyota Motor Europe.