



Ford Europe s'associe à WyzGroup

Ford Europe s'engage aux côtés de **WyzGroup**. La filiale européenne de la firme de Dearborn (Etats-Unis) a choisi de s'associer avec le spécialiste de la vente et de la gestion du pneumatique sur Internet pour optimiser cette activité dans son réseau. Une initiative qui prend corps dans un premier temps en France. Un marché où les concessionnaires Ford peuvent désormais s'appuyer sur l'interface générée par **Wyz**.

En temps réel, les distributeurs peuvent ainsi compléter leur offre pneumatique dès qu'une indisponibilité produit est identifiée. La société garantit un taux de disponibilité supérieur à 98 % et des délais de livraison en 24 à 48 heures. Un vrai plus pour **Christophe Collin**, directeur marketing de Ford France, qui fait état de "5 à 10 % de ventes déclinées auprès de nos clients" en raison "d'indisponibilités chez nos partenaires manufacturiers sur certaines références".

Ford est le quatorzième constructeur à se tourner vers **WyzGroup**. Fondée par **PierreGuirard** en 2009, la société travaille aujourd'hui avec Renault, Nissan, Volvo ou Hyundai notamment, mais aussi avec des réseaux de centres-autos (BestDrive, Driver) ainsi qu'avec des manufacturiers (Michelin). Désormais implanté dans plusieurs marchés européens (Allemagne, Belgique, Espagne, Portugal et Suède), **Wyz** signe avec Ford son second partenariat continental après celui noué début 2018 avec Toyota Motor Europe.