



WyzGroup signe avec Ford



WyzGroup vient de remporter un important contrat avec le constructeur Ford au niveau Européen.

WyzGroup, société spécialisée dans le développement de solutions numériques destinées à la vente et la gestion du pneumatique via Internet, vient de signer un contrat de partenariat avec le constructeur Ford au niveau de l'Europe.

C'est ici le quatorzième constructeur (Renault, Nissan, Toyota, etc...) qui fait appel aux activités digitales de la société et de sa solution de de pannage pneumatique pour l'ensemble de son réseau en France. Avec ce nouveau partenariat d'importance **WyzGroup** peut se valoir d'être leader auprès des constructeurs automobiles dans son domaine.

« Notre constat est clair : nous perdions des ventes de pneumatiques avec notre réseau en raison d'indisponibilités chez nos partenaires manufacturiers sur certaines références, soit entre 5 à 10% de ventes de clients auprès de nos clients. Il nous fallait trouver une solution pour y pallier » explique Christophe Collin, directeur marketing service chez Ford France.

L'entreprise garantit un taux de disponibilité supérieur à 98 %

Pour rappel, la solution digitale de **WyzGroup** permet en temps réel au réseau de concessionnaire du constructeur de compléter l'offre pneumatique dès qu'une indisponibilité produit est identifiée.

L'entreprise garantit un taux de disponibilité supérieur à 98% et des délais de livraison en 24H/48h. Le système facilite et optimise l'activité pneumatique. Ford Service a débuté le déploiement de cette solution sur le marché français et espère en obtenir rapidement des résultats probants avec un accroissement des ventes de son réseau.

WyzGroup, basée à Compiègne, compte 50 salariés et prévoit un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros fin 2018.