



WyzGroup va dépanner en pneus les concessionnaires Ford

Le succès de **Wyzy**, la petite entreprise de Compiègne, créée en 2010, ne se dément pas. Elle vient de signer un contrat d'approvisionnement de pneus avec un quatorzième constructeur automobile, Ford Europe. Le déploiement de la plateforme **Wyzy** débutera par le territoire français. "Notre réseau perd des ventes de pneus en raison d'indisponibilités chez nos partenaires manufacturiers sur certaines références, soit entre 5 à 10% des ventes. Il nous fallait une solution pour pallier ce problème", explique Christophe Collin, directeur marketing au sein de la direction Ford Service chez Ford France.

Depuis le 15 septembre, les concessionnaires Ford de France (et pas les agents Ford) peuvent ainsi compléter leur offre de pneumatiques en ayant accès à la plateforme **Wyzy**, dès qu'une indisponibilité produit est identifiée. **Wyzy** promet un taux de disponibilité supérieur à 98% et des délais de livraison entre 24 et 48 heures.

Après cette première étape en France, l'offre sera déployée là où **WyzyGroup** est présent, au Benelux, en Espagne, au Portugal, en Suède, et depuis cette année en Allemagne.

WyzyGroup compte aujourd'hui 50 salariés et prévoit un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros en 2018 (soit un bond de 30% après une hausse de 23% en 2017, année au cours de laquelle il a distribué 335 000 pneus).

Xavier Champagne

(*) Renault, PSA, Opel, Volvo, Mazda, Hyundai, Land Rover, Fiat, Toyota, Nissan, Mercedes, Scania.