

**INTERNET****NISSAN LE CLUB,
LE CONSTRUCTEUR
MISE SUR L'E-COMMERCE**

Nissan lance son propre club en ligne.

« Nissan le Club » est une plate-forme d'e-commerce pour la vente de pneumatiques sur Internet. Le constructeur s'est appuyé sur l'expertise de Wyz Group. Nissan entend ainsi récupérer une partie du marché qui échappe généralement aux réseaux constructeurs. Le principe est simple : le propriétaire d'un véhicule de la marque japonaise entre les paramètres de l'automobile concernée, et plusieurs options lui sont proposées. L'automobiliste peut payer en ligne et faire poser ses pneus dans le réseau constructeur en fonction de la zone géographique choisie. ■ SD