



Nissan et l'e-commerce de pneumatiques

Afin de booster le chiffre d'affaires après-vente des concessions et reconquérir des clients, Nissan vient de lancer son site Web nissan-leclub.fr. Conçue en partenariat avec Pneu Wyz, cette vitrine propose aux clients de la marque de commander leurs pneumatiques en ligne. Ils paieront alors le prix du produit sur le site, ainsi que le montage (fixé à 19,50 €), qui sera effectué dans la concession de leur choix. Une fois la commande réglée, le ou les pneus sont expédiés chez le distributeur dans les 24 heures depuis le site du fabricant (Bridgestone, Continental, Dunlop, Goodyear...). Dans un deuxième temps, Nissan Le Club devrait proposer des accessoires, voire des prestations d'entretien et de révision. Un e-carnet de santé est également en phase de développement afin de permettre aux clients de visualiser l'historique des interventions. Testée en Île-de-France, avec l'appui des concessions du groupe Daumont, la vitrine sera opérationnelle dans toute la France dans les prochains mois. ●

BENOÎT LANDRÉ