



Information Presse  
Compiègne, le 1<sup>er</sup> février 2018

**WYZ GROUP :**  
**UNE SUCCESS STORY « IT » A LA FRANCAISE,**  
**Le partenaire 100% intégré aux constructeurs automobiles.**

*Renault, PSA, Opel, Volvo, Mazda, Hyundai, Land Rover, Fiat, Toyota, Nissan, Mercedes, Scania : tous font désormais appel à WYZ GROUP. Basée à Compiègne, la société annonce en 2017 une croissance de 25% cette année avec un CA de 27M€ (x4 en 5ans). Son positionnement unique en Europe fait de WYZ GROUP un partenaire attractif et ultra performant auprès des constructeurs automobiles. WYZ GROUP semble désormais incontournable en Europe. Déjà présent dans 5 pays (France, Suède, Belgique, Espagne, Portugal), WYZ GROUP s'implantera en Allemagne sur le 2nd trimestre 2018.*

*A l'occasion de la publication annuelle de ses résultats, WYZ GROUP fait le point sur une année 2017 extrêmement positive et présente ses perspectives de déploiement international pour 2018. Comment WYZ GROUP a-t-elle su développer des solutions numériques back-office accélératrices de business pour les constructeurs automobiles ? Comment la société WYZ GROUP est-elle en train de devenir un leader/une pépite IT en Europe sur ce marché si pointu de la vente en ligne de pneumatiques ?*

**WYZ GROUP, UN BUSINESS MODEL UNIQUE EN EUROPE : B TO B & B TO C**

Sur le marché de la rechange automobile – en dehors de l'entretien classique du véhicule - le **pneumatique est le 1er vecteur d'entrée** du consommateur dans un atelier (ex : concession).

De nombreux constructeurs **n'ont aujourd'hui pas de solution de vente en ligne** de pneumatiques (B to B - B to C). WYZ Group se positionne alors comme **un expert de solutions de vente numériques, générateur et accélérateur de business** pour l'enseigne constructeur en proposant des solutions inédites, à **double niveau** :

- 1- **Création de portails de vente B TO B sur-mesure et centralisés** pour l'ensemble des concessionnaires du constructeur concerné : cet outil facilite la prise de commande, optimise la disponibilité client, et permet de réaliser des devis numériques immédiats. WYZ Group intervient ensuite sur **l'approvisionnement** complémentaire des manufacturiers partenaires du constructeur grâce à un **sourcing européen**, qualifié et performant.
- 2- **Création de portails B to C** à disposition des constructeurs automobiles : WYZ GROUP conçoit et développe également des plateformes de vente en ligne de pneumatique B to C, directement **destinées au consommateur final**.

*Cette double compétence repose sur l'expertise pneumatique des dirigeants fondateurs de WYZ GROUP et des équipes commerciales, ainsi que le savoir-faire IT intégré chez WYZ GROUP.*

Plus d'informations sur : <http://www.wyzgroup.com/fr/>

**Relations médias WYZ GROUP :**

ZR Communication – Shirley RIBEIRO

+33 (0)7.87.24.04.00 – shirley@zrcommunication.com



## **2018 : 1ER ACCORD CONSTRUCTEUR PAN EUROPEEN AVEC TOYOTA MOTORS EUROPE**

**TOYOTA Motors Europe** confie à WYZ GROUP la création d'une solution numérique pan-européenne **100% intégrée aux systèmes TOYOTA**. Ainsi, WYZ GROUP conçoit et développe pour les **concessionnaires TOYOTA** en Europe des outils (portail de vente et outil de devis) visant à optimiser **la satisfaction et le service client**. Ces outils permettent :

1. La **commande immédiate** par le concessionnaire et des **tarifs négociés** en Europe ;
2. Une **disponibilité exceptionnelle** grâce au sourcing de complément WYZ GROUP (*en cas d'indisponibilité via les manufacturiers partenaires de Toyota*).

**Sabine FETU** – *Senior Manager Stratégie Après Vente, Toyota Motors Europe*- s'exprime sur les bénéfices de cet accord : « **L'objectif de Toyota Motors Europe est clair : soutenir la rentabilité de son réseau de concessionnaires. Grâce à WYZ GROUP, nous leur donnons accès à l'outil idéal pour garantir le service et la satisfaction client. De plus, WYZ GROUP offre une solution IT flexible, capable de s'étendre en Europe et 100% ajustable à nos besoins** ».

## **2018 : VERS UNE ORGANISATION COMMERCIALE EUROPEENNE**

WYZ GROUP s'est rapidement adapté au développement en Europe de ses activités. **Une organisation commerciale européenne est aujourd'hui mise en place, intégrant une structure achat et une structure marketing**.

Considérée comme un **véritable partenaire** par ses clients, WYZ GROUP réalise ainsi des analyses de pricing en Europe et propose des solutions très attractives.

## **2018 : DEPLOIEMENT EUROPE POUR LE GROUPE MICHELIN**

WYZ GROUP apporte **des solutions aux constructeurs, mais pas seulement**. WYZ GROUP intervient également auprès du **manufacturier MICHELIN** via le développement de l'offre « **EASY** » en France. « EASY » est un service dépannage développé pour MICHELIN, destiné à de nouveaux clients connectés et pour un meilleur service.

En 2018, WYZ GROUP a des projets **d'extension de l'offre à d'autres pays**.

### **WYZ GROUP – EN QUELQUES CHIFFRES**

- CA 2017 : 27M€
- 38 SALARIES
- 6 SOCIETES
  - 5 PAYS
- 12 CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES

*Depuis sa création, WYZ GROUP bénéficie par ailleurs du soutien de Bpi France, qui accompagne l'entreprise dans la gestion de sa croissance et de son organisation.*

Plus d'informations sur : <http://www.wyzgroup.com/fr/>

**Relations médias WYZ GROUP :**

ZR Communication – Shirley RIBEIRO

+33 (0)7.87.24.04.00 – shirley@zrcommunication.com