

Wyz Group renforce sa structure commerciale



Geoffroy Fontaine arrive au sein de WYZ Group à la direction commerciale France.

WYZ Group, spécialisé dans le pneumatique en ligne pour les pros, structure son développement commercial et recrute Geoffroy Fontaine au poste de directeur commercial France. Il remplace Jean-Philippe Duhoux promu directeur commercial Europe, également en charge des achats fournisseurs pneumatiques. Geoffroy Fontaine a passé plus de 15 ans au sein du groupe Renault, d'abord conseiller commercial, chef produit auprès de la direction Après-Vente Monde puis zone manager sur le périmètre Pièce et Service, responsable du marché pneu pour la France et enfin chef de pôle marketing sur l'ensemble du périmètre Après-Vente. WYZ Group a créé 10 postes sur les 6 derniers mois et a intégré différents profils, dont 4 développeurs et 2 chargés de projets. Fondée en 2009, WYZ Group est devenue en peu de temps une PME de 40 personnes en 2017 (doublement en deux ans), avec un CA de 22 M€ en 201. Le groupe est présent en France, Belgique, Espagne, Portugal et récemment en Suède.