



## Geoffroy Fontaine, directeur commercial France chez Wyz Group

Geoffroy Fontaine a été recruté au poste de directeur commercial France par Wyz Group, société française spécialisée en vente et gestion de pneumatiques en ligne.



(c) DR

Diplômé de l'ESC Montpellier, Geoffroy Fontaine a entamé sa carrière au sein de Groupe Renault en 2003 en tant qu'assistant contrôleur de gestion. Il a ensuite occupé les fonctions de conseiller commercial en 2004, puis de chef de produit marketing auprès de la direction après-vente monde en 2005, et de zone manager sur le périmètre pièces et services en 2009. En janvier 2014, il a rejoint Sodicom2, filiale de la direction commerciale du Groupe Renault, chargée de la commercialisation et de l'animation des produits après-vente, au poste de responsable commercial après-vente. En juin 2014, il a été nommé responsable du marché pneu pour la France, avant d'être finalement promu chef de pôle marketing sur l'ensemble du périmètre après-vente en décembre 2015.



www.flotauto.com  
Pays : France  
Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

Depuis juillet 2017, Geoffroy Fontaine est le nouveau directeur commercial France de Wyz Group, également en charge des achats fournisseurs de pneumatiques. Il remplace Jean#Philippe Duhoux, désormais directeur commercial Europe.