

Nominations, Développements et Recrutements : UNE RENTREE CHARGÉE POUR WYZ GROUP.

Après un début d'année marqué par l'ouverture de sa filiale en Suède, WYZ GROUP ne baisse pas le rythme en cette période de rentrée. Véritable outsider – et désormais leader- sur le marché du pneumatique en ligne auprès d'une cible B to B, WYZ GROUP est en pleine phase d'organisation et d'optimisation de sa croissance. En moins de 2 ans, la société basée à Compiègne a doublé ses effectifs et compte aujourd'hui 40 salariés. WYZ GROUP développe sa base clients « constructeurs automobiles » : Renault, Nissan, Toyota, Mercedes mais aussi Volvo. Zoom sur les actus de cette « jeune entreprise », résolument décidée à conquérir l'Europe.

WYZ GROUP s'organise, et recrute.

WYZ GROUP a fortement renforcé l'ensemble de ses équipes : **10 postes ont été créés sur les 6 derniers mois**. Aussi, pour répondre aux besoins spécifiques liés à son activité 100% IT, WYZ GROUP a intégré différents profils, dont 4 développeurs et 2 chargés de projets. Ces recrutements permettent d'assurer le bon développement de la cellule informatique et innovation.

Ensuite, l'un des enjeux majeurs cette année repose sur la **structuration du développement commercial**.

Sur le marché France, WYZ GROUP vient de recruter **Geoffroy Fontaine au poste de directeur commercial France**. Geoffroy Fontaine a passé plus de **15 ans au sein du Groupe Renault** (d'abord conseiller commercial, chef produit auprès de la direction Après-Vente Monde puis zone manager sur le périmètre Pièce et Service, responsable du marché pneu pour la France et enfin chef de pôle marketing sur l'ensemble du périmètre Après-Vente). Grâce à ce parcours mixant les expériences Siège et Terrain, Geoffroy Fontaine dispose de compétences clé pour structurer et développer les activités WYZ en France. Son arrivée est un signal fort de la dynamique commerciale de WYZ Group.

Geoffroy Fontaine remplace **Jean-Philippe DUHOUX, promu quant à lui Directeur commercial Europe**. Jean-Philippe sera également en charge des achats fournisseurs pneumatiques.

WYZ GROUP grandit, et s'étend en Europe.

Fondée en 2009, la société WYZ GROUP est devenue en peu de temps une PME dont les indicateurs de développement ne manquent pas. En quelques chiffres :

- **Effectif** : 40 en 2017 (x2 en 2ans)
- **Chiffre d'affaires** : 22 millions d'euros en 2016 (x3.5 en 4 ans)
- **Zones d'activité** : France, Belgique, Espagne, Portugal, Suède

Plus d'informations sur : <http://www.wyzgroup.com/fr/>

Relations médias WYZ GROUP :

ZR Communication – Shirley RIBEIRO

+33 (0)7.87.24.04.00 – shirley@zrcommunication.com

WYZ est une société française innovante créée en 2009, spécialisée dans la vente et la gestion du pneumatique via Internet à destination de trois types de clients : les clients grands comptes de l'après-vente automobile (WYZ Retail), les flottes d'entreprises (WYZ Fleet), les sites Internet généralistes ou spécialisés (WYZ Solutions). WYZ GROUP est basée à Compiègne et compte aujourd'hui 40 salariés.