



Comment WYZ Group a fourbi ses armes pour l'international

latribune.fr



Pierre Guirard, co-fondateur et président de WYZ Group, a toujours pensé que le business modèle de l'entreprise, qui a entre autres comme clients des constructeurs automobiles et des manufacturiers du pneu présents partout dans le monde, pouvait logiquement se décliner à l'étranger. Mais au-delà de cette certitude, la société a dû se mettre en ordre de marche pour relever le défi.

Survolez l'infographie interactive pour découvrir les secrets de la réussite de Wyz Group, une entreprise membre du réseau Bpifrance Excellence.

1 - D'abord, développer une vision

« *Nous savions que nous pouvions dupliquer nos outils et nos process de manière industrielle un peu partout* », rappelle Alexandre Aulas. *Et qu'avec nos produits et nos services innovants,...*

[Lire la suite](#)

Retrouvez cet article sur [La Tribune.fr](#)