



Planète auto : l'actualité mondiale d'un coup d'oeil

Visuel indisponible

Croissance, innovations, plantages et actions : A l'heure de la mondialisation, zappez large avec Zepros Auto !

SUÈDE

WYZ Group ouvre sa filiale nordique

La société française spécialisée dans la vente et la gestion du pneumatique via Internet vient d'inaugurer sa filiale WYZ Nordic à Stockholm. Objectif : se positionner sur un marché où la digitalisation des services est en pleine croissance. Les activités développées en priorité sont WYZ Réseaux (clients constructeurs, groupes de distribution automobile et acteurs du marché de la rechange) et WYZ Solutions proposant des outils en ligne pour commercialiser des pneumatiques auprès du BtoC aux acteurs de la distribution automobile et aux sites Web généralistes.

Visuel indisponible

BELGIQUE

Care Carrosserie dans le giron de Carglass

Les quatorze établissements belges du groupe Care, ainsi que l'intégralité de leurs salariés, ont été repris par Carglass NV. Selon un porte-parole de Carglass, « nous croyons en une forte croissance et nous portons surtout notre regard sur les nouvelles synergies entre les deux activités ». Dans les faits, cela devrait notamment se concrétiser par l'intégration du smart repair dans certains grands centres de service Carglass au cours de l'année.

Visuel indisponible

ALLEMAGNE

Nouveau centre logistique pour Kögel

Le fabricant de remorques a ouvert un nouveau centre logistique de plus de 6 000 m² à Neu-Ulm pour ses pièces de rechange et d'usure, dont les ventes connaissent une croissance à deux chiffres depuis deux ans. Le site est exploité par la société C. E. Noerpel GmbH, important prestataire de services logistiques en Allemagne méridionale. Attendant au nouveau centre, Kögel a installé une boutique de pièces de rechange où les clients ont la possibilité d'acheter sur place.

Visuel indisponible

KENYA : PSA va à nouveau produire local En signant un contrat avec Urysia, importateur et distributeur de la marque Peugeot dans le pays, le Groupe PSA marque son retour en terre kenyane où il va assembler à partir de juin prochain les Peugeot 508 et 3008 destinées à couvrir les besoins du marché local, soit plus d'un



[Visualiser l'article](#)

millier de véhicules par an. Cet accord s'inscrit dans le cadre du plan stratégique « Push to Pass » de PSA visant à se développer à l'international, notamment en Afrique et au Moyen-Orient.

Visuel indisponible

ESPAGNE : Volkswagen lance son enseigne de vente PR Alors qu'en France les concessionnaires ont assumé l'amélioration du business PR vers les garages indépendants en gonflant leur dispositif logistique, la filiale ibérique a opté pour un modèle différent. Elle vient de lancer son enseigne PRO Service dont la mission est de livrer directement les 850 000 références catalogue de pièces d'origine de la marque en deux heures. Objectif : disposer de 41 magasins (quatre sont déjà actifs) à l'horizon 2018. Outre la livraison PR, ces sites fourniront un service d'assistance à l'intervention pour les réparateurs indépendants et seront centres de formation.

INDE

Peugeot s'offre la marque Ambassador

Hindustan Motors, appartenant au groupe familial CK Birla, a vendu à Peugeot pour 800 millions de roupies (11 M€) la célèbre marque Ambassador qui du temps de sa grandeur produisait les véhicules de l'élite du pays. Pour PSA, il s'agit de se positionner sur un marché certes encore très modeste (seulement 22 véhicules pour 1000 habitants), mais qui est appelé à fortement se développer. Dans ce contexte, PSA prévoit de se doter d'une capacité de production de 100 000 unités à l'horizon 2020, en coopération avec CK Birla.