



PNEUMATIQUE

Renault met la gomme sur le pneu avec Wyz Group

Parti à la reconquête du marché du pneumatique, Renault déploiera en mars une nouvelle solution de commande de redistribution dédiée aux clients professionnels de son réseau (agents, réparateurs indépendants, etc.). Plus ergonomique et dotée de nouvelles fonctionnalités, cette plate-forme permettra aux professionnels de rechercher plus facilement leurs pneus et de bénéficier d'informations détaillées sur leur disponibilité. « Ce portail centralisera les offres globales et locales. Que le pneu soit disponible dans une concession, dans un groupe ou bien chez un distributeur externe, nos clients bénéficieront de toutes les informations dont ils ont besoin » précise Pierre-Michel Erard, directeur après-vente de Renault France. Pour la conception de cet outil de commande, Renault a fait appel à l'expertise du groupe Wyz, spécialiste de

la gestion de pneumatiques. La société dirigée par Pierre Guirard s'était rapprochée du constructeur depuis 2016 puisqu'elle lui avait conçu en juin dernier une solution d'achat de dépannage. Grâce à sa nouvelle plate-forme, la marque au losange espère améliorer son taux de service et réduire ainsi ses ventes manquées, qui représentent environ 10 % du volume de pneumatiques écoulé chaque année par le réseau. « Pour la pièce de rechange, notre taux de service instantané s'élève aujourd'hui à 86 %. Ce taux est encore moins bon sur le pneu, mais nous avons pour ambition de le faire passer à 92 % », indique le directeur après-vente de Renault France. Quant au groupe Wyz, il entend bien s'appuyer sur ce partenariat pour s'imposer, en France et à l'international, comme un acteur incontournable de la gestion de flux de pneumatiques. ■ MA



▲ Pierre-Michel Erard et Pierre Guirard présentent leur nouveau partenariat