



Les entreprises accompagnées par BPIFrance surperforment leurs marchés.



À l'occasion d'une conférence de presse, la Banque publique d'investissement a eu l'occasion de faire un premier tour d'horizon d' « Accélérateur PME », projet lancé en grandes pompes en mars 2015, sous le patronat d'Emmanuel Macron. Deux ans plus tard, le bilan est plutôt flatteur.

Pour sa première édition, soixante entreprises ont été accompagnées. Objectif : une croissance durable afin de devenir les ETI de demain. Pour se faire, le système de l'accélérateur PME repose sur trois piliers : l'université, qui offre aux membres de comité de direction des formations grâce à des partenariats avec des business schools, le conseil qui permet de mettre en lumière les différentes pistes de performances et la mise en place d'un réseau d'excellence grâce au mentorat ou encore « BPIFrance le Hub ». En jeu pour les entreprises participantes, la possibilité de combler leur retard en matière de stratégie, de performance et de gouvernance d'entreprise. Parmi les axes privilégiés, le développement à l'international et la place grandissante du digital, passage obligé pour une entreprise digne de ce nom.

Un constat positif

www.magazine-decideurs.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Deux ans après son lancement, le succès est au rendez-vous. BPIFrance a ainsi annoncé que vingt entreprises sur soixante accompagnées sont devenues des ETI tels que Socomore (fournisseur aéronautique), Arelis (fabricant d'appareils électroniques) ou encore Pichon Industries (constructeur agricole). En moyenne, ces PME ont connu une croissance moyenne de 10 % en 2016. Pour être plus précis, 42 % d'entre elles ont même eu une progression supérieure. C'est notamment le cas de Pneu Wyz, spécialisée dans la vente de pneus en ligne, avec un chiffre d'affaire passé de huit millions à 25 millions d'euros. Le processus a également incité les entreprises à recruter : le taux de croissance moyen des effectifs était de 9,6 % en progression de 4,15 points par rapport la période d'entrée dans le programme (2013-2014). Fort de ce succès, BPIFrance compte s'appuyer sur les bons éléments de cette première année pour encadrer les entreprises de la troisième édition.

Au niveau de la performance, il faut surtout retenir que 51 % des entreprises ont vu une amélioration de leur résultats financiers grâce à une formation misant sur *le cash management*. On peut citer parmi elles, BA Systèmes (robotique), Air flow (transport de gaz) ou BEG Ingénierie (hôpitaux clés en mains). Enfin, tourné vers l'international, le programme a contribué à ce que 85 % des participants se développent sur de nouveaux marchés étrangers (Europe : 68 % et Afrique : 47 %). Une réelle source de satisfaction quant on sait que seulement une PME sur trois réalise une partie de son chiffre d'affaires en dehors de la France. Prochainement, le boum devrait être mis autour de l'Asie.