

www.courrierinternational.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Portrait. Lancer une filiale à l'étranger : un parcours à étapes



PHOTO negative space / PIXABAY / CC

Sandrine Huet, directrice commerciale de WYZ Automotive Iberia, a ouvert en 2015 la filiale espagnole de WYZ Group, à Barcelone. Une belle aventure, mais qui n'a pas été de tout repos.

“Expatrié et pas expatrié” : c'est ainsi que se définit Sandrine Huet, directrice commerciale de WYZ Automotive Iberia. Ce qu'elle entend par là ? Pour elle, l'expatriation ne se résume pas à une vie confortable entourée d'autres expatriés.

Basée aujourd'hui à Barcelone, où elle a monté la filiale ibérique de WYZ Group, une société installée à Compiègne et spécialisée dans la vente et la gestion de pneumatiques via des plateformes Internet, la jeune femme (40 ans) n'en est pas à sa première expatriation. Si l'on oublie ses études de commerce, passées en partie près de Londres, et un an au Venezuela au titre de son parcours ESC, sa première vraie expatriation date d'il y a dix ans : elle est partie au Mexique, pour le fabricant de pneus Continental.

“J'ai eu tous les avantages d'une grande structure et trois jours sur place pour les entretiens, afin de

[...]

www.courrierinternational.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Article avec accès abonné: <http://www.courrierinternational.com/article/portrait-lancer-une-filiale-letranger-un-parcours-etapes>