



## Wyz Group s'implante en Suède

**WYZ**  
WYZ GROUP

3 BUSINESS MODÈLES INNOVANTS

QUI SOMMES-NOUS ?  
LA PHILOSOPHIE WYZ  
3 BUSINESS MODÈLES  
NOS CLIENTS  
INNOVATION / R&D

NEWS  
CONTACTS  
PRESSE

© WYZ GROUP | MENTIONS LÉGALES

**PNEUWYZ**  
Les experts du pneumatique en ligne™

**WYZ** AUTOMOTIVE  
**ZIBERIA**  
Los expertos del neumático en línea™

**WYZ** BELGIUM  
Les experts de pneumatique en ligne™  
Online bandenexperts

**WYZ** NORDIC  
Online tyre experts™

Déjà présent en France, en Belgique et en Espagne, le spécialiste du pneumatique en ligne intègre un nouveau marché stratégique avec la création de sa filiale Wyz Nordic.

Conformément à ses ambitions d'expansion internationale, le spécialiste de la gestion des approvisionnements de pneumatiques en ligne poursuit son développement en Europe. Déjà présent en France, en Belgique et en Espagne, Wyz Group s'implante aujourd'hui en Suède grâce à l'ouverture d'une nouvelle filiale dénommée "Wyz Nordic". Un choix "*stratégique*", selon **Pierre Guirard**, fondateur de la société, alors que la Suède figure dans le Top 10 des marchés continentaux pour la rechange automobile de pneumatiques.

Si ce déploiement constitue pour Wyz Group "*une opportunité*", ce choix s'avère d'autant plus justifié que le marché du pneumatique local "*est un marché riche, fortement sensible au déploiement de nouveaux services, mais, surtout, la Suède est un pays où la digitalisation des services, déjà très forte, est en pleine croissance*", comme l'indique la PME dans un communiqué.



[Visualiser l'article](#)

Pour débiter cette aventure, le groupe a fait le choix de déployer deux types d'activités. Avec Wyz Réseaux, celui-ci entend s'adresser aux constructeurs automobiles, aux groupes de distribution et aux acteurs de la rechange grâce à une solution innovante qui intervient principalement en complément et en dépannage des manufacturiers en cas d'une indisponibilité de produits. Quant à Wyz Solutions, il propose des outils en ligne facilitant la commercialisation de pneus auprès du grand public et s'adresse aux distributeurs automobiles ainsi qu'aux sites Internet généralistes.

Passé en cinq ans du statut de start-up à celui de PME, Wyz Group a généré l'an dernier plus de 22 millions d'euros de chiffre d'affaires. Au travers de ses différentes filiales, la société emploie à ce jour trente personnes et affiche une croissance moyenne de 36% sur les quatre derniers exercices.