



Pneumatiques : Wyz se redimensionne

(Visuel indisponible)

En croissance continue depuis 7 ans, Wyz a multiplié les services et le modèle s'est dupliqué en Espagne et en Belgique. Pour grossir et s'exporter plus encore, "nous devons consolider", estime Pierre Guirard, le fondateur.

Wyz Group nourrit toujours de grosses ambitions à l'export (10 % de son CA aujourd'hui, 35% souhaités à terme), condition sine qua non pour se développer et donc assurer sa pérennité. « Nous avons généré 22 M€ de CA, et prévoyons d'atteindre les 30 M€ pour 2017 », indique Pierre Guirard, le fondateur. L'an passé, la start-up française 100% digitale, intermédiaire dans les achats complémentaires de pneus, réalisait une 3e levée de fonds de 5 M€, annonçait l'arrivée d'un 6e associé et son intégration dans le programme Accélérateur PME de la BPI. « Un vrai soutien qui nous a montré la voie de l'internationalisation, d'où notre volonté de passer sous statut ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire) avec l'obligation de franchir la barre des 50 M€ ». [Pierre Guirard](#) voit donc encore plus loin. Pour 2020, il annonce sereinement 100 M€ de CA et la duplication du modèle [Wyz](#) dans 20 pays, à commencer par la Suède, le Portugal et l'Allemagne. « Il ne s'agit pas d'un effet d'annonce sachant que nous avons déjà réalisé 70% de ce chiffre. » Implantés chez les grands comptes comme Nestlé ou Veolia, Wyz est également présent chez les constructeurs via 11 accords (Nissan, Mercedes, Peugeot, Mazda, Renault...), venant compléter les achats en pneumatiques de leurs réseaux primaires en cas d'indisponibilité des manufacturiers. Mais Wyz leur propose depuis l'an passé de prolonger cette offre en dépannage vers leurs réseaux secondaires et MRA, à l'image de Renault (lire encadré). Une brique supplémentaire à son offre*. Un changement de dimension également. « En 7 ans, nous sommes devenus des gestionnaires de flux », lance le fondateur. Et pour cause, il annonce 167 millions de mouvements enregistrés l'an passé via ses 34 plateformes françaises, belges et espagnoles. En 2016, 250 000 pneumatiques sont passées par Wyz qui comptabilise 134 000 comptes clients et 70 000 véhicules gérés.