



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

DERNIÈR

Abonnez-vous à la lettre d'information, la Une de 10h30, les véhicules connectés et autonomes, le baromètre des commandes

ACCUEIL

ACTUALITES

REVUE DE PRESSE

PUBLICATIONS

ECONOMIE

COMMUNIQU

Accueil :: Revue de presse :: France :: Renault s'appuie sur le savoir-faire de Wyz Group pour doper son activité pneu

< Retour

FRANCE • RENAULT • PNEUMATIQUE



Renault s'appuie sur le savoir-faire de Wyz Group pour doper son activité pneumatique

Publié le 3/02/2017



Wyz Group, spécialiste de la gestion du poste pneumatique pour les flottes d'entreprises et des plateformes d'achat de pneus en ligne, a développé le nouveau portail de commandes de pneumatiques de Renault France. Avec ce nouveau système, le constructeur entend mettre fin aux ventes manquées dans son réseau.

Ce portail, accessible aux réparateurs agréés et indépendants, fonctionne sur le même principe que la plateforme de dépannage implantée dans le réseau Renault depuis juin 2016. Ainsi, les réparateurs auront accès au stock de leur distributeur, mais également aux stocks des différents manufacturiers avec lesquels Renault a signé un accord de fourniture. Et si la référence n'est disponible dans aucun des stocks, le réparateur a alors accès à celui de Wyz Group, qui sert déjà de fournisseur de complément pour le réseau Renault. Quelle que soit l'option choisie par le réparateur, les pneumatiques lui seront facturés par son distributeur.

Wyz Group a déjà créé ce type de plateforme Web2Store pour le réseau Best Drive en Belgique et fournit sa solution de dépannage aux réseaux de onze constructeurs en France. Egalement présent en Espagne, la société s'implante maintenant en Suède, où elle a noué un accord avec Toyota. En 2016, Wyz Group a commercialisé 250 000 pneumatiques et réalisé un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros. (AUTOACTU.COM 3/2/17)

PARTAGER   

< Article précédent

Article suivant >

< Retour