



## Réseaux

# Renault s'appuie sur le savoir-faire de Wyz Group pour doper son activité pneumatique

**Wyz Group, spécialiste de la gestion du poste pneumatique pour les flottes d'entreprises et des plateformes d'achat de pneus en ligne, a développé le nouveau portail de commandes de pneumatiques de Renault France. Avec ce nouveau système, le constructeur entend mettre fin aux ventes manquées dans son réseau.**

Deuxième prestation la plus génératrice d'entrées ateliers, le pneumatique est logiquement une activité particulièrement bataillée entre les différents acteurs du marché. Et si le prix est un critère d'achat essentiel, c'est la disponibilité qui fait la différence. Or, c'est aujourd'hui le talon d'Achille du réseau Renault. Sur les pièces de rechange, le réseau présente un taux de service "instantané" (disponibilité immédiate) de 86% (qui devra monter à 92% dans les mois qui viennent) mais sur le pneumatique, "*ce taux est moins bon*", indique **Pierre-Michel Erard**, directeur après-vente de Renault France. Cela se traduit par des "*ventes manquées*" estimées à 10% du volume de ventes de pneumatiques du réseau (60% des pneus vendus par Renault passent par son réseau).

Aussi, pour résoudre ce problème d'indisponibilité, Renault a confié à Wyz Group la création de sa nouvelle plateforme de commandes BtoB. Ce portail, accessible aux réparateurs agréés et indépendants, fonctionne sur le même principe que la plateforme de dépannage implantée dans le réseau Renault depuis le mois de juin dernier.

Ainsi, les réparateurs auront accès au stock de leur distributeur mais également aux stocks des différents manufacturiers avec lesquels Renault a signé un accord de fourniture. Et si la référence n'est disponible dans aucun des stocks, le réparateur a alors accès à celui de Wyz Group qui sert déjà de fournisseur de complément pour le réseau Renault. Quelle que soit l'option choisie par le réparateur, les pneumatiques lui seront facturés par son distributeur.

Wyz Group a déjà créé ce type de plateforme Web2Store pour le réseau Best Drive en Belgique et fournit sa solution de dépannage aux réseaux de onze constructeurs en France. Egalement présent en Espagne, la société s'implante maintenant en Suède où elle a noué un accord avec Toyota. En 2016, Wyz Group a commercialisé 250 000 pneumatiques et réalisé un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros.

**Emilie Binois**