

ENVIE DE RECONVERSION ?

TROUVEZ VOTRE FRANCHISE



Décision Atelier > Réseaux > Constructeurs

Renault confie à Wyz Group l'optimisation de son offre pneus

le 2 février 2017 par Mohamed AREDJAL.

Renault va doter son réseau d'une nouvelle plate-forme de commande, développée en partenariat avec le groupe Wyz. Cet outil aidera le constructeur à améliorer la gestion de sa distribution de pneumatiques et à doper ainsi les ventes de ses concessions.



Pierre-Michel Erard et Pierre Guirard présentent leur nouveau partenariat.

Parti à la reconquête du marché pneumatique, Renault déploiera en mars une nouvelle solution de commande de redistribution dédiée aux clients professionnels de son réseau (agents, réparateurs indépendants, etc.). Plus ergonomique et dotée de nouvelles fonctionnalités, cette plate-forme permettra aux professionnels de rechercher plus facilement leurs pneus et de bénéficier d'informations détaillées sur leur disponibilité. « Ce portail centralisera les offres globales et locales, précise Pierre-Michel Erard, directeur après-vente de Renault France. Que le pneu soit disponible dans une concession, dans un groupe ou chez un distributeur externe, nos clients bénéficieront de toutes les informations dont ils ont besoin. »

Pour la conception de cet outil de commande, Renault a fait appel à l'expertise du groupe Wyz, spécialiste de la gestion de pneumatiques. La société dirigée par Pierre Guirard s'était rapprochée du constructeur depuis 2016 puisqu'elle lui avait conçu en juin dernier une solution d'achat de dépannage. « Nous avons choisi de nous associer à Wyz Group

NEWSLETTER

Inscrivez-vous à notre newsletter bi-hebdomadaire



RECHERCHE

Rechercher sur le site



Prospectez les professionnels de l'automobile



A LA UNE

[DAF Trucks : mission services !](#)



[Axalta lance sa marque "secondaire" Syrox](#)



[Pièce de réemploi : 73 % des garages la...](#)



pour le développement de notre nouveau portail pneumatiques. Nous savons pouvoir compter sur leur expertise et leur agilité pour fournir à notre réseau un outil innovant », confie Pierre-Michel Erard.

Renault à la chasse aux ruptures de stock et aux ventes manquées

Grâce à sa nouvelle plate-forme, la marque au losange espère améliorer son taux de service et réduire ainsi ses ventes manquées, qui représentent environ 10 % du volume de pneumatiques écoulé chaque année par le réseau. « Pour la pièce de rechange, notre taux de service instantané s'élève aujourd'hui à 86 %. Ce taux est encore moins bon sur le pneu, mais nous avons pour ambition de le faire passer à 92 % », indique le directeur après-vente de Renault France.

Quant au groupe Wyz, il entend bien s'appuyer sur ce partenariat pour s'imposer, en France comme à l'international, comme un acteur incontournable de la gestion de flux de pneumatiques. La *start-up*, qui collabore avec onze constructeurs dans l'Hexagone, fournit notamment une solution de dépannage au réseau Mazda. Elle vient également d'inaugurer une filiale en Suède, où elle a noué un accord avec Toyota. Après l'Espagne et la Belgique, c'est le troisième marché européen ouvert par Wyz Group, dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 22 millions d'euros en 2016. Une première étape dans la feuille de route de la jeune entreprise, qui prévoit de s'implanter dans deux ou trois nouveaux pays d'ici à 2019.

Mots clefs associés à cet article : [Renault](#), [Pneumatique](#)



Voir aussi :

- [Le marché automobile confirme son redressement en 2016](#)
- [Renault lance ses premiers concept stores sur l'électrique](#)
- [Renault : 10e Salon de la reprise d'agence le 19 novembre](#)
- [La pollution des moteurs Renault devant la justice](#)
- [Renault Zoe : une autonomie doublée](#)
- [Renault rappelle plus de 10 000 Zoe](#)

Dans la même rubrique :



Avec SmartLink, Ford offre outre-Atlantique la connectivité à tous ses clients



Ford lance Omnicraft, une nouvelle gamme de pièces multimarques



Hyundai enrichit son offre de contrats d'entretien



[Euro Repar Car Service chez Waze et Mappy...](#)



[Automobile : les défaillances d'entreprises...](#)



LES DERNIÈRES VIDÉOS



[► Toutes les vidéos](#)

Secteur

- Pneumatique
- E-commerce
- Distribution Pièces
- Voitures D'occasion
- Carrosserie
- Poids-lourd
- Vitrage

Équipementiers

- Bosch
- Valeo
- Trw
- Michelin
- Zf
- Federal-mogul
- Delphi

Constructeurs

- Renault
- Peugeot
- Citroën
- Renault Trucks
- Volkswagen
- Ford
- Toyota

Réseaux

- Ad Garages
- Précisium Garage
- Point S
- Norauto
- Speedy
- Feu Vert
- Carglass

Le Magazine

- Abonnement au magazine
- Annonceurs
- Mentions légales
- Newsletter : Inscrivez-vous !
- Qui sommes-nous ?