

## Le monde de l'auto

# Rechange

### AVRIL

#### Alliance Automotive rejoint Eurogom

Les réseaux d'Alliance Automotive Group renforcent Eurogom pour prendre des parts de marché auprès des flottes. Après le départ des enseignes Best Drive, Eurotyre et Siligom au mois d'octobre dernier, Eurogom n'abritait plus que le réseau Côté Route du groupe Ayme. L'entité Eurogom, mise en place pour gérer des grands comptes, retrouve donc un maillage plus important.



### AOÛT / SEPTEMBRE

#### Mopar réorganise ses gammes

Le département pièces et services de Fiat Chrysler Automobiles (FCA) restructure ses gammes de pièces de rechange à l'occasion de l'arrivée de la famille Prime Parts. Ce lancement correspond à une nouvelle organisation au sein de Mopar. Depuis 2010, le constructeur fonctionne avec des commandes de stock journalières livrées à J+2, à l'image du système mis en place chez Volkswagen depuis un an. Aujourd'hui, FCA France franchit une nouvelle étape en encourageant les distributeurs à élargir leurs stocks.



### NOVEMBRE

#### DistriGo: nouvelle marque multimarque de PSA

PSA poursuit le déploiement de sa nouvelle stratégie après-vente ouverte sur la distribution de pièces de rechange multimarques. Le groupe PSA a révélé sur le Mondial de l'automobile le nom de sa nouvelle marque de distribution de pièces multimarques. Baptisée DistriGo, cette dernière concerne toutes les activités liées à la pièce de rechange multimarque. Les gammes distribuées sous cette enseigne regrouperont ainsi les éléments Eurorepar mais aussi les familles issues des équipementiers.



### MARS

#### WYZ Group séduit toujours plus de constructeurs

Le spécialiste du dépannage et de la gestion du pneumatique poursuit son développement avec un chiffre d'affaires de 20,4 millions d'euros en 2015. Sur ce total, 92 % proviennent de la vente de pneus (250 000 à 260 000 enveloppes) et 8 % sont apportés par les solutions informatiques développées par la firme. L'entreprise travaille actuellement avec onze constructeurs dans trois pays d'Europe (France, Belgique, Espagne) et devrait signer de nouveaux contrats dès cette année.



### MARS

#### Midas lance son contrat d'entretien connecté

L'enseigne du groupe Mobivia lance un contrat d'entretien au kilomètre grâce au boîtier connecté Xee et en partenariat avec Icare. La formule Mini KM comprend une mensualité fixe et un prix au kilomètre parcouru alors que la formule Maxi KM intègre une mensualité fixe adaptée au niveau annuel de kilomètres sélectionné.



### OCTOBRE

#### Point S et Siligom s'allient

Dans un contexte de concentration dans l'après-vente automobile, les deux enseignes ont décidé de se rapprocher pour renforcer leurs positions sur le marché. Les deux réseaux créent une société commune pour mutualiser leurs achats et leurs activités grands comptes. Ce partenariat devrait être opérationnel le 1<sup>er</sup> janvier 2017.

