



## Wyz Group nomme un nouveau directeur commercial

Le spécialiste français de la vente en ligne de pneumatiques Wyz Group poursuit sa croissance avec l'ouverture d'une filiale en Suède et le recrutement d'une dizaine de collaborateurs cette année. Parmi eux, Geoffroy Fontaine est nommé au poste de directeur commercial France.



Jean-Philippe Duhoux, nouveau directeur commercial Europe de Wyz Group.

**Wyz Group** est toujours en pleine phase de croissance. En seulement quelques années, la société française a réussi à s'imposer sur le marché de la vente en ligne de pneumatiques à destination des professionnels. Ainsi, grâce à des partenariats avec des constructeurs tels que Renault, la jeune pousse française a étendu ses zones d'activité en Europe, notamment en Belgique, en Espagne, au Portugal et plus récemment en Suède, où elle a ouvert une filiale.

www.decisionatelier.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)



Geoffroy Fontaine Fort de ce succès, le groupe aux **22 millions d'euros de chiffre d'affaires** en 2016, est passé, en moins de deux ans, d'une équipe de 22 collaborateurs à 40. Sur le marché français, Wyz Group restructure donc sa branche développement commercial en nommant **Geoffroy Fontaine** à la tête de sa direction commerciale. Familier de l'enseigne et du marché du pneumatique, le nouveau promu a officié pendant quinze ans au sein du groupe **Renault**, notamment en tant que chef de produit et responsable du marché pneu. Il succède ainsi à **Jean-Philippe Duhoux**, qui lui sera en charge des achats fournisseurs pneumatiques et directeur commercial Europe.