



La Compiégnoise Wyz Group poursuit sa croissance avec la signature d'un contrat avec Toyota Europe, dont le siège est à Bruxelles, et l'Auvergnat Michelin

(63) Puy-de-Dôme (60) Oise Belgique

INGÉNIERIE WEB E-COMMERCE PNEUMATIQUE

CONTRAT PARTENARIAT EXPANSION

Spécialisée dans la création de portails de vente en ligne de pneumatiques, la société Wyz Group (Compiègne, 60 - 38 salariés - CA 2017 : 27M€) a signé un accord paneuropéen avec le groupe Toyota en Europe (siège à Bruxelles). Ce partenariat est né de la volonté de la marque automobile d'améliorer ses performances dans la vente de pneus. "Nous avons sélectionné trois marques pour toute l'Europe avec Bridgestone, Continental et Nokian mais ces manufacturiers ne couvrant pas tout le marché, nous avons donc choisi Wyz pour fournir le complément par l'intermédiaire de sa solution digitale", explique Sabine Fetu, senior manager stratégie après-vente chez Toyota Motors Europe. Débuté en Suède en 2017, ce système devrait s'étendre à la France et au Portugal en avril 2018, puis à l'Allemagne, la Belgique, le Danemark et la République tchèque.

Cet accord avec Toyota permettra à Wyz Group de poursuivre sa croissance en 2018, croissance qui sera également soutenue par la signature d'un contrat avec Michelin (Clermont-Ferrand, 63). Baptisé Easy, il consiste en un service de dépannage qui s'adresse aux clients du fabricant. Il débute par la France et sera déployé dans d'autres pays dans le courant de l'année.

 **Wyz Group** : Pierre Guirard, président  - 03 44 09 11 22 - www.wyzgroup.com

 **Toyota Motors Europe** : Sabine Fetu, senior manager stratégie après-vente  - +32 2 745 21 11 - www.toyota-europe.com

 **Michelin** : 04 73 32 20 00 - www.michelin.com

Source : *Auto Infos*, 02/02/18, Frédéric Marty // Synthèse : *First ECO*