

**WYZ lance « WYZ Talk » :
une série de podcasts pour mettre en lumière les coulisses de l'entreprise**

Après le récent lancement de son nouveau site internet, WYZ Group franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de communication avec le lancement de WYZ Talk : un nouveau format vidéo qui donne la parole à celles et ceux qui font avancer WYZ jour après jour. WYZ nous propose ainsi une immersion inédite dans les coulisses de l'entreprise à travers ses talents, ses projets, sa culture et ses ambitions. De nouveaux sujets viendront régulièrement enrichir la programmation : innovation & technologie, relations partenaires, développement international et bien d'autres thèmes qui façonnent l'histoire de WYZ. Et si les premiers épisodes donnent la parole aux experts et collaborateurs de WYZ, le format n'exclut pas de recevoir demain des invités externes : clients, partenaires, personnalités ou acteurs inspirants de l'écosystème automobile, digital et entrepreneurial.

Lien vers les 1ers podcasts déjà en ligne : <https://www.wyzgroup.com/fr/nouvelles-2/wyztalk/>

>>>>> Une ligne éditoriale portée par l'énergie collective qui anime WYZ

Parce qu'une entreprise se raconte aussi à travers ses collaborateurs, ses réussites, ses défis, ses engagements et ses convictions, WYZ ouvre désormais ses portes et ses micros pour partager ce qui motive l'équipe. Animé par **Pierre Guirard**, Président co-fondateur de WYZ, et **Marjorie Philipon**, Directrice marketing & expérience client, WYZ Talk propose des interviews, des décryptages, des témoignages, des analyses et des échanges spontanés. **Chaque épisode met ainsi en lumière un sujet stratégique de l'entreprise** à travers celles et ceux qui vivent l'aventure au quotidien.

« Nous avons toujours pensé que nos meilleurs ambassadeurs sont nos équipes. WYZ Talk est né de cette conviction : raconter l'entreprise telle qu'elle est réellement, avec authenticité, sans filtre et avec beaucoup d'énergie. Derrière chaque projet, chaque innovation ou chaque événement, il y a des femmes et des hommes, des idées, des débats, des réussites et parfois même quelques imprévus. WYZ Talk permet de partager cette réalité et de faire découvrir ce qui fait notre singularité. C'est la meilleure façon que nous avons trouvée pour répondre à la question que l'on nous pose souvent : mais comment faites-vous ? » explique **Pierre Guirard**.

>>>>> Une stratégie de contenus au service de la visibilité et de la proximité

Chaque épisode, hébergé sur une page dédiée du nouveau site du groupe : www.wyzgroup.com, donnera lieu à un **replay intégral vidéo de 30 minutes**, à **plusieurs capsules thématiques de 1 à 2 minutes** ainsi qu'à des extraits diffusés sur les réseaux sociaux.



Cette approche permet de proposer **une information accessible, dynamique et adaptée aux nouveaux usages digitaux**. Plus qu'un simple podcast, WYZ Talk devient ainsi une véritable **plateforme de contenus produite par WYZ**, conçue pour valoriser les expertises internes, partager les orientations stratégiques et créer davantage de proximité avec l'ensemble de son écosystème.

« WYZ Talk est aussi un moyen de garder une trace de nos avancées et de partager plus largement ce qui fait l'ADN de WYZ. Si cela permet à nos équipes, à nos clients ou partenaires et à nos futurs talents de mieux comprendre qui nous sommes et où nous allons, alors nous aurons réussi notre pari », précise Marjorie Philipon.

Fidèle à son esprit entrepreneurial, WYZ a fait le choix de produire et d'animer l'essentiel de ses contenus en interne, tout en s'appuyant sur des partenaires capables d'apporter le bon niveau d'expertise technique et créative. **Pour la production audiovisuelle, le groupe s'est appuyé sur la start-up Ulia** (<https://ulia.stream>) offrant une solution logicielle de réalisation vidéo en direct qui simplifie le pilotage des émissions. **WYZ fait également appel à l'agence Miggui** (<https://www.linkedin.com/company/miggui/>), spécialiste de la création de contenus vidéo et social media, pour accompagner la réalisation, le tournage et la mise en forme ainsi que la publication régulière de formats engageants.

>>>>> **Trois premiers épisodes déjà en ligne** 😊

WYZ Talk #1 – Behind People : pour cette première émission, embarquez dans les coulisses de la culture WYZ. Au programme : valeurs, engagements RSE, marque employeur, développement des talents. Un épisode riche en témoignages et en énergie collective.

WYZ Talk #2 – Behind Quality : derrière les indicateurs de satisfaction et les outils de pilotage se cache une exigence forte : la qualité. Aux côtés des équipes Customer Experience, Performance et Opérations, cet épisode explore les méthodes, les initiatives et les innovations qui permettent à WYZ de progresser en continu et de placer l'amélioration continue et l'expérience client au cœur de chacune de ses décisions.

WYZ Talk #3 – Behind Tyre & Fleet Day : plongez dans les coulisses du premier événement entièrement dédié au pneu et aux flottes. De la genèse du projet aux défis d'organisation, en passant par les temps forts de la journée et les retours des participants, cet épisode revient sur les dessous de l'événement. C'est également l'occasion de faire un focus sur WYZ Fleet, les attentes clients et les perspectives de développement de cette activité stratégique pour le Groupe.

À propos de WYZ Group Fondée en 2009 à Compiègne, WYZ Group est une entreprise française spécialisée dans la création de solutions digitales pour l'Après-Vente automobile. Le groupe conçoit et opère des plateformes logicielles innovantes destinées aux constructeurs, groupes de distribution, réseaux indépendants et flottes d'entreprise. Présent dans 19 pays, WYZ compte aujourd'hui 80 collaborateurs et poursuit son développement autour de trois piliers : innovation, digitalisation et internationalisation. www.wyzgroup.com